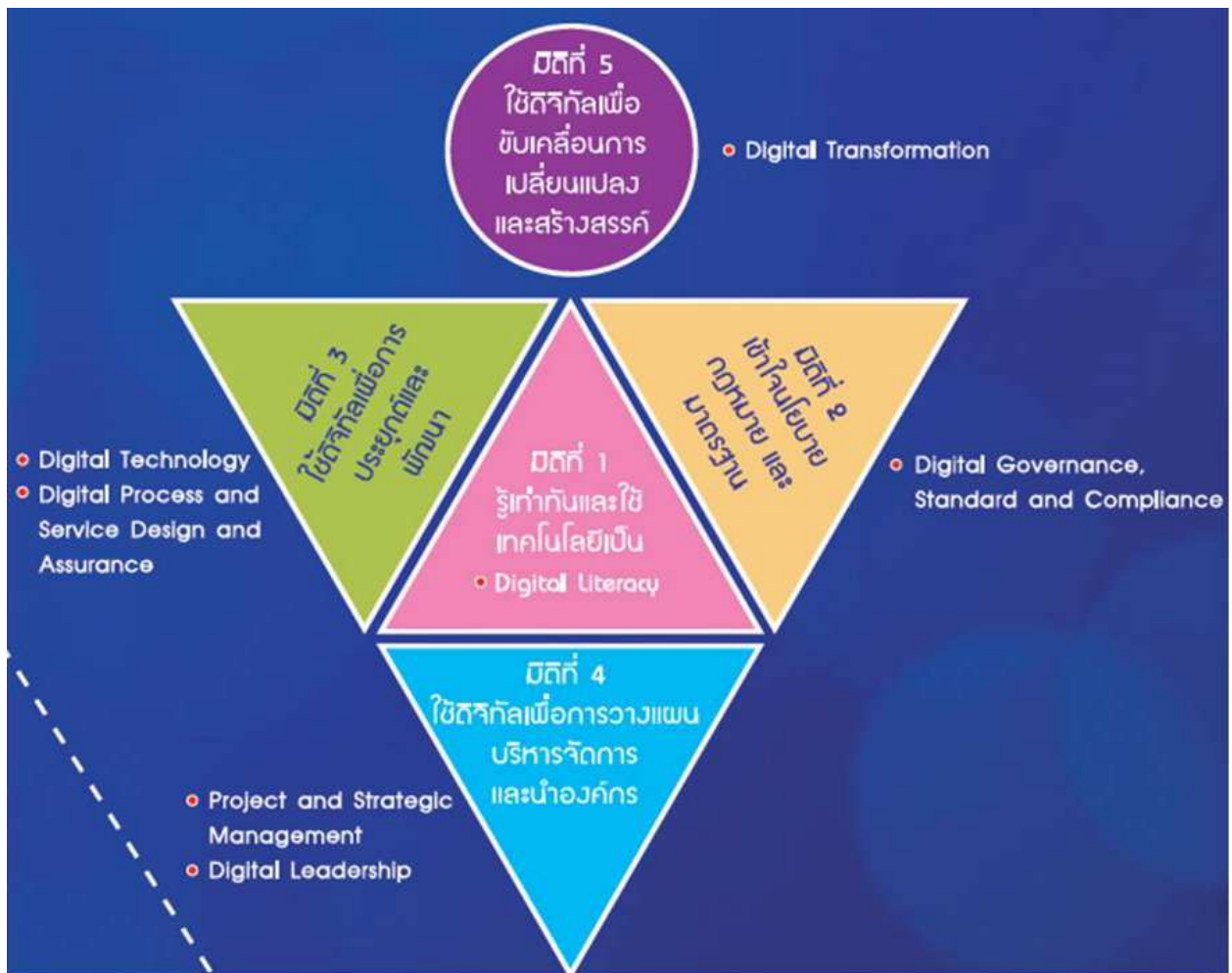


# Digital Transformation Intention

## Course Catalog





**มิติที่ 1 การรู้เท่าทันและการใช้เทคโนโลยีเป็น (Digital Literacy) ประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนา ดังนี้**

- 1.1 หลักสูตรการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)
- 1.2 หลักสูตรการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 หลักสูตรการสร้างสื่อ Infographic
- 1.4 หลักสูตรการใช้งาน Application บนมือถือสมาร์ตโฟน

**มิติที่ 2 การเข้าใจนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐาน ประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนา ดังนี้**

- 2.1 หลักสูตร Integrated Risk Management
- 2.2 หลักสูตร Cyber Security Laws and Policy Framework

**มิติที่ 3 การใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนา ประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนา ดังนี้**

- 3.1 หลักสูตร Windows-based Network Security for End Users
- 3.2 หลักสูตร Information Security Management System and Business Optimization
- 3.3 หลักสูตร Enterprise Architecture – IT Portfolio for Executives
- 3.4 หลักสูตร Introduction to Internet of Things
- 3.5 หลักสูตร NETPIE Platform for Internet of Things
- 3.6 หลักสูตร IoT with Python Programming
- 3.7 หลักสูตร IoT Penetration Testing

**มิติที่ 4 การใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร ประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนา ดังนี้**

- 4.1 หลักสูตร Information System Project Management Practitioner with Group Project (PRT)
- 4.2 หลักสูตร Information System Project Management Intermediate with Group Project (PMI)
- 4.3 หลักสูตร Information System Project Management Advance with Group Project (PMA)
- 4.4 หลักสูตร Digital Leadership

**มิติที่ 5 การใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์ ประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนา ดังนี้**

- 5.1 หลักสูตร Government pre-CIO in Digital Economy Era
- 5.2 หลักสูตร Digital Transformation
- 5.3 หลักสูตร Effective Management and Communication for Cultural Change



1

## การพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคคลในภาครัฐ

### มิตที่ 1 การรู้เท่าทันและการใช้เทคโนโลยีเป็น (Digital Literacy)

#### หลักสูตรการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)

ปัจจุบันนี้ นวัตกรรมทางด้านดิจิทัลได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เพื่อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจด้วยรูปแบบธุรกิจแบบใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแทนการประกอบธุรกิจด้วยรูปแบบเดิมๆ ในอดีตและช่วยส่งเสริมให้มนุษย์มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ดังนั้น จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเรียนรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการฝึกทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ มาใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้เน้นเสริมสร้างสมรรถนะความสามารถสำหรับการรู้เท่าทันดิจิทัลใน 3 ส่วนที่สำคัญ คือ

1. การใช้เทคโนโลยีอย่างคล่องแคล่ว เช่น การใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง การท่องอินเทอร์เน็ตด้วย Web browser การใช้อีเมล การสืบค้นข้อมูล (Search engine) การใช้ Applications ที่เกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสาร เช่น LINE, FaceBook, YouTube และเครื่องมือสื่อสารสมาร์ตโฟน
2. การเข้าใจสื่อดิจิทัล รวมถึงการตระหนักถึงผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไป การเรียนรู้วิธีการค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร และการโพสต์ข้อความข่าวสารลงบนสื่อออนไลน์ต่างๆ การทำความเข้าใจในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต
3. การผลิตเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูล ภาพ เสียง และวิดีโอ และการสื่อสารเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย บน social media ต่างๆ เช่น Blog, LINE, FaceBook, YouTube, เป็นต้น

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการใช้งานของอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง การใช้ Web browser การใช้อีเมล การสืบค้นข้อมูล (Search engine) การใช้ Applications ที่เกี่ยวกับบริการสื่อสาร เช่น LINE, FaceBook

3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการผลิตเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูล ภาพ เสียง และวิดีโอ และการสื่อสารเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย บน social media ต่างๆ เช่น Blog, LINE, FaceBook, YouTube, เป็นต้น
5. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้งานอินเทอร์เน็ต รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานของอินเทอร์เน็ต

#### หัวข้อวิชาเรียน

1. การใช้งานของอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง การใช้ Web browser การใช้อีเมล การสืบค้นข้อมูล (Search engine) การใช้ Applications ที่เกี่ยวกับบริการสื่อสาร เช่น LINE, FaceBook,
2. การผลิตเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูล ภาพ เสียง และวิดีโอ และการสื่อสารเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย บน Social Media ต่างๆ
3. หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานของอินเทอร์เน็ต

## หลักสูตรการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำเสนอ (Presentation) เป็นกระบวนการของการสื่อสาร ที่ใช้ในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจ เห็นด้วย คล้อยตาม และสนับสนุน อย่างมีระบบ และสอดคล้องกับผลการศึกษเกี่ยวกับความตั้งใจฟังของผู้ฟัง

หลักสูตรนี้เป็นการอบรมให้ผู้เรียนความรู้และทักษะในการนำเสนอองานด้วยโปรแกรม PowerPoint ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับการนำเสนอองาน โดยผู้เรียนจะได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ การใช้โปรแกรม PowerPoint สำหรับการนำเสนอองาน เทคนิคต่างๆ ในการออกแบบด้วยโปรแกรม PowerPoint ตลอดจนขั้นตอนการเตรียมให้พร้อมก่อนการนำเสนอองาน

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรม Power Point สำหรับการนำเสนอองาน
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการฝึกปฏิบัติการการเตรียมให้พร้อมก่อนการนำเสนอองาน

### หัวข้อวิชาเรียน

1. หลักการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ
2. การใช้โปรแกรม PowerPoint สำหรับการนำเสนอองาน
  - การกำหนดรูปแบบของเอกสารนำเสนอ
  - การออกแบบเนื้อหา
  - การออกแบบ Theme (ตัวอักษร พื้นหลัง และสีที่ใช้)
  - เทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ ตาราง กราฟ
  - เทคนิคใช้ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ
  - เทคนิคการใช้งานของโปรแกรม Power Point เช่น การใช้คีย์ลัด การส่งออกเป็นไฟล์ภาพ ไฟล์สกุล pdf รวมทั้งเทคนิคการพิมพ์เอกสารนำเสนอ
  - ข้อระวังในการการนำเสนอด้วย Power Point
3. การฝึกปฏิบัติ (Workshop) นำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

## หลักสูตรการสร้างสื่อ Infographic

Infographics เป็นการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของกราฟิก ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก ในปัจจุบัน Infographic ได้รับความนิยมใช้งานมากในหลายๆ สื่อ ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ Blog และ Social Media ต่างๆ

หลักสูตรนี้เป็นการอบรมให้ผู้เรียนมีความรู้ในเรื่องการนำเสนอ (Presentation) โดยเฉพาะการนำเสนอด้วยวิธี Infographic เพื่อจะได้นำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือการทำประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อรูปภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการนำเสนองาน (Presentation) ด้วยการประยุกต์ใช้ Infographic
2. เพื่อฝึกทักษะในการผลิตสื่อด้วยภาพ Infographic

### หัวข้อวิชาเรียน

1. รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ Presentation ด้วยวิธีต่างๆ
2. หลักการนำเสนอข่าวสารด้วย Infographic
3. องค์ประกอบของ Infographic Presentation
4. การออกแบบและสร้างสื่อคอนเทนต์ด้วย Infographic
5. ประเภทของ Content ที่นำมาจัดทำ Infographic
6. การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

## หลักสูตรการใช้งาน Application บนมือถือสมาร์ทโฟน

ในปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็วมาก สามารถใช้งานได้ทั้งการสื่อสารด้วยเสียง ข้อมูล และสัญญาณวิดีโอ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และด้วยความแพร่หลายของสมาร์ทโฟนสำหรับเป็นเครื่องมือสื่อสาร ทำให้เกิดการนำเสนอ Contents และบริการ (Service) ต่างๆ บนมือถือในรูปแบบ Applications

หลักสูตรนี้จะเป็นการฝึกอบรมให้ผู้เรียนสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการดาวโหลด Applications ต่างๆ มาใช้งานบนสมาร์ทโฟน ทั้งที่เป็น iOS และ Android มาใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจและการดำรงชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ระดับหลักสูตร พื้นฐาน

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการในการดาวโหลด Applications เพื่อใช้งานบนสมาร์ทโฟน iOS และ Android
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการใช้งานของ Applications พื้นฐาน

#### หัวข้อวิชาเรียน

1. โครงข่ายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการบนโครงข่าย
2. การให้บริการในรูปแบบ Applications
3. การดาวโหลด Applications เพื่อใช้งานบนสมาร์ทโฟน iOS และ Android
4. ตัวอย่างการใช้งาน Applications บนสมาร์ทโฟน



## การพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคคลในภาครัฐ

### มิติที่ 2 การเข้าใจนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐาน

#### หลักสูตร Integrated Risk Management

ความไม่แน่นอนในธุรกิจเปรียบเหมือนดาบสองคม ซึ่งที่อาจกระทบในเชิงบวก (Opportunity) หรือในเชิงลบซึ่งถือเป็นความเสี่ยง (Risk) ดังนั้นองค์กรควรรู้เท่าทันความเสี่ยง เพื่อเตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่ต้องการ

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของความเสี่ยง หลักการ กระบวนการ การบริหารความเสี่ยงในองค์กร การบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยงในแบบต่างๆ การทำความเข้าใจกับเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง ที่สำคัญ รูปแบบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Modelling) การวิเคราะห์

#### หัวข้อวิชาเรียน

1. การบริหารความเสี่ยง ตามหลักการของ COSO-ERM
2. การประเมินความเสี่ยง โดยใช้เทคนิคเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)
3. การประเมินความเสี่ยง โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)
4. เปรียบเทียบการประเมินความเสี่ยง โดยใช้เทคนิคเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ
5. การทำความเข้าใจกับเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ
6. การศึกษารูปแบบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Modelling Techniques)
7. การวิเคราะห์ทางเลือกในการจัดการความเสี่ยง โดยใช้เทคนิค Decision Tree
8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญ โดยใช้ เทคนิค Sensitivity Analysis และ Tornado Diagram
9. การใช้แบบจำลอง Monte Carlo และเทคนิคที่มีประสิทธิภาพอื่น ๆ
10. การวิเคราะห์ความเสี่ยงในเชิงปริมาณ โดยใช้ @RISK and Decision Tools Suite ซอฟต์แวร์สนับสนุนการตัดสินใจและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในรูปของ add-in สำหรับ Microsoft Excel



## หลักสูตร Cyber Security Laws and Policy Framework

ในปัจจุบัน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับแนวคิดดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลักสูตรนี้จึงเน้นหมวด Soft Infrastructure ของหลักการพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ที่เกี่ยวกับกรอบแนวคิดของเศรษฐกิจดิจิทัล ในรูปแบบแนวนโยบาย หรือกฎระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะส่งเสริมให้เกิดความเป็นรูปธรรมของกิจกรรมการดาเนินการต่างๆ ของเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น การทำธุรกรรมออนไลน์ การสร้างให้เกิดอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) อย่างแท้จริง การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งาน

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดเรื่อง Soft Infrastructure ของหลักการพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายของส่วนงานที่จะขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ในกิจกรรมต่างๆ ของเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น การทำธุรกรรมออนไลน์ การสร้างให้เกิดอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) อย่างแท้จริง การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานอย่างปลอดภัย (Cyber Security) มีระบบการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้รู้ตัวตนที่แท้จริง เป็นต้น

### หัวข้อวิชาเรียน

1. Digital Economy Concept
2. กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง
3. Facilitating Infrastructure and Services (มาตรฐานของการทำ e-document, database และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
4. Cyber Security Standard and framework
5. Cyber Security and Privacy
6. Security Assessment



3

## การพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคคลในภาครัฐ

### มิติที่ 3 การใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนา

#### หลักสูตร Windows-based Network Security for End Users

หลักสูตรอบรมนี้มุ่งเน้นให้ความรู้แก่ผู้เรียนมีความสามารถในการออกแบบและสร้างระบบป้องกันรักษาความปลอดภัยบนของโครงข่ายที่ใช้งานของผู้ใช้ เมื่อมีการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ากับอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการใช้งานให้มีความปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนตัว บนโครงข่าย เช่น การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นต้น

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ ให้มีความปลอดภัย และกำหนดวิธีการป้องกันข้อมูลที่เสี่ยงต่อการบุกรุกของ Hackers รวมทั้ง การทำธุรกรรมบน E-Commerce บนอินเทอร์เน็ตให้มีความปลอดภัย

#### หัวข้อวิชาเรียน

1. แนะนำโครงข่ายสื่อสารข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และ โครงข่ายสื่อสารส่วนบุคคล
2. ปัญหาของระบบความปลอดภัยบนโครงข่าย ชนิดของการโจมตี และวิธีป้องกัน
3. หลักการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อความปลอดภัย
4. การใช้งานของ Firewalls
5. การใช้งานแบบ Virtual Private Network
6. การกำหนดนโยบายความปลอดภัยบนโครงข่าย
7. เทคนิคของระบบความปลอดภัยประเภทต่างๆ เช่น CA (Certificate Authority), SSL (Secure Socket Layer), SET (Secure Electronic Transaction) และเทคโนโลยีความปลอดภัยอื่นๆ
8. การฝึกปฏิบัติตั้งค่าระบบความปลอดภัย รวมทั้งการออกแบบอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยให้กับโครงข่าย

## หลักสูตร Information Security Management System and Business Optimization

เป็นหลักสูตรสำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System) และ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) สอดรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย และความเสี่ยงในสังคมดิจิทัลยุคไซเบอร์ ตลอดจนการดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย International Standards และ Best Practices ที่เหมาะสมต่อองค์กร ศึกษาและกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และแนวทางดำเนินการในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในองค์กร เรียนรู้ และวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ เช่น เช่น Social Network / Mobile Computing / Cloud Computing / Big Data / BYOD / Cyber Security ที่มีต่อองค์กรในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางในการประยุกต์ใช้ในองค์กร ตลอดจนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงศึกษากฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ และจริยธรรมสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หัวข้อวิชาเรียน

1. Introduction to International Standards Organization Security Standards
2. Information Security Management System based on ISO 27000 series
3. Security Framework and Assessment  
Workshop: Security Policy and Organization of Information Security
4. Asset Management
5. Human Resource Security"
6. Information Security Incident Management
7. Physical and Environmental Security
8. Conclusion and Next Topic Review  
Reviews Communication and Operation Management
9. Access Control Workshop: Access and Operation Management
10. Foundational Concepts and Tools for an Information Security Management System
11. Information System Acquisition, Development and Maintenance  
Workshop: Discussion on Security Management Tools : benefit and limitation"
12. Business Continuity Management BCM, BCP and DRP
13. Audit and Certification Workshop: How to reduce the limitation of Audit and Certification"
14. Compliance Management Workshop: Compliance Management

15. Laws and Ethic Workshop: Laws and Ethic in the environment of Social Network"
16. Strategies for Process Improvements: Strategies Link to Processes , Workshop
17. Introduce to the study visit to the after sale service system and process (SCOMS)
  - Site Visit: **SCOMS**
18. ANALYSIS
  - IT Make it Possible
  - IT Application
  - Application for Business
  - Design, Develop, Testing, and Deploy
  - Improve, Integrate, and Initiate
  - Lesson Learnt
19. IMPLEMENTATION Project Management"
  - Project Management
  - Change Management
  - Project Evaluation and Monitoring
20. Project Scheduling and Planning
  - Resource Allocation and Management
  - Workshop
21. Tracking, Controlling, Managing Project - Workshop
22. Project Information and Project Reports - Workshop
23. IT Governance - Workshop: IT Governance

## หลักสูตร Enterprise Architecture – IT Portfolio for Executives

การจัดทำสถาปัตยกรรมการจัดการองค์กร (Enterprise Architecture) คือ การบริหารยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างแผนยุทธศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภารกิจขององค์กรในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรด้านต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่า

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่ออบรมบุคลากรระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และเกิดการยอมรับในหลักการของการกำหนดสถาปัตยกรรมสารสนเทศ (Information Architecture) และสามารถนำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติใช้ได้อย่างถูกต้อง

### หัวข้อวิชาเรียน

#### IT Portfolio

1. IT Portfolio เบื้องต้น
2. ประเภทของ IT Portfolio
3. ประโยชน์และคุณค่าของ IT Portfolio
4. การวางแผนและการบริหารจัดการ IT Portfolio
5. IT Discovery Portfolio - Business Portfolio
6. IT Assets Portfolio
7. แนวทางการจัดทำ IT Portfolio และการประยุกต์ให้เข้ากับองค์กร
8. แนวทางการประเมินการจัดทำ IT Portfolio
9. อุปสรรคและความท้าทายต่อการจัดทำ IT Portfolio

#### Enterprise Architecture

1. Enterprise Architecture เบื้องต้น
2. ประโยชน์และคุณค่าของ Enterprise Architecture
3. สถาปัตยกรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Enterprise Architecture Continuum)
4. โครงสร้างของ Enterprise Architecture
5. เฟสการดำเนินงาน (Enterprise Architecture Method)
6. หน้าที่และความสำคัญของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ
7. แนวทางการจัดทำ Enterprise Architecture และการประยุกต์ให้เข้ากับองค์กร
8. แนวทางการประเมินการจัดทำ Enterprise Architecture
9. อุปสรรคและความท้าทายต่อการจัดทำ Enterprise Architecture
10. กรณีศึกษาการจัดทำ Enterprise Architecture

## หลักสูตร Introduction to Internet of Things

Introduction to Internet of Things (IoT) เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีแนวคิดใหม่ ในเชิงนวัตกรรม ในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อนำแนวคิดและทักษะไปพัฒนาต่อยอดนำไปสู่ในการสร้าง Solution ใหม่ในด้านต่างๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. อธิบายหลักการขั้นพื้นฐานของอุปกรณ์ IoT และการเชื่อมต่อสรรพสิ่งกับโลกอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดตั้ง/ใช้งานวงจรพื้นฐานและเขียนโปรแกรมของ Arduino Platform , Node MCU และ Raspberry Pi3 ได้อย่างถูกต้อง
3. มีทักษะการเขียนโปรแกรมส่งค่า รับค่าตัวแปรบนพอร์ต , การสื่อสารแบบอนุกรม, แบบ I2C และการแสดงค่า Output ได้ถูกต้องเหมาะสม
4. มีทักษะการเขียนโปรแกรมเชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่างๆ ผ่าน MQTT Protocol ได้อย่างถูกต้อง

### หัวข้อวิชาเรียน

1. อุปกรณ์ IoT และไมโครคอนโทรลเลอร์
  - 1.1. แนะนำอุปกรณ์ IoT และไมโครคอนโทรลเลอร์ พื้นฐาน
  - 1.2. การต่อวงจรพื้นฐานของ Arduino Platform และการเขียนโปรแกรมส่งค่า รับค่า จากพอร์ต การสื่อสารแบบอนุกรม และการแสดงค่าออกจอ LCD
  - 1.3. การเขียนโปรแกรมสื่อสารแบบ I<sup>2</sup>C และการเชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์
2. MQTT Protocol
  - 2.1. การใช้ Arduino ในการสื่อสารโดยใช้ MQTT
  - 2.2. การเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่างๆ โดยใช้ Arduino และสื่อสารผ่าน MQTT กับ Website ผ่าน Web Socket
3. Raspberry Pi 3
  - 3.1. หลักการเบื้องต้นของ Raspberry Pi 3
  - 3.2. การเขียนโปรแกรม ส่ง-รับ ค่า เข้า-ออกพอร์ต
  - 3.3. การนำ Raspberry Pi 3 มาสร้าง IoT Gateway
  - 3.4. การเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ โดยใช้ Raspberry Pi 3 ผ่าน MQTT
4. Node MCU
  - 4.1. หลักการเบื้องต้นของ Node MCU
  - 4.2. การเขียนโปรแกรม ส่ง-รับ ค่า เข้า-ออกพอร์ต
  - 4.3. การเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ โดยใช้ Node MCU ผ่าน MQTT

## หลักสูตร NETPIE Platform for Internet of Things

เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงานทางด้านนวัตกรรม วิจัยพัฒนา และเป็นผู้นำเสนอ Solution ให้กลุ่มลูกค้า เกี่ยวกับแพลตฟอร์มสื่อสาร NETPIE กับการใช้งานในเทคโนโลยี IoT โดยในเนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย การโปรแกรมบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์ การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT (อุปกรณ์เซนเซอร์) เข้ากับเครือข่าย หลักการทำงานของ การรับส่งข้อมูลแบบ Publish/Subscribe การบริหารจัดการแอปพลิเคชัน การยืนยันตัวตน และกำหนดสิทธิ์เพื่อใช้บริการ แนะนำ NETPIE และแนวคิดการพัฒนาด้วย Platform พร้อมทั้งมีเอกสารการทดลองภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และชุด Kit ทดลองอุปกรณ์ IoT ประกอบการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. อธิบายเทคโนโลยี IoT และการโปรแกรมบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์ ได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายหลักการทำงานของ NETPIE Platform ได้อย่างถูกต้อง
3. มีทักษะการใช้งาน NETPIE เกี่ยวกับอุปกรณ์เซนเซอร์ การเก็บข้อมูลและการแสดงผลการตรวจสอบค่าต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง
4. อธิบาย Tips และ Tricks ข้อผิดพลาดต่างๆ ที่อาจเกิดจากการพัฒนาได้อย่างถูกต้อง

### หัวข้อวิชาเรียน

1. แนะนำเทคโนโลยี IoT แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม การโปรแกรมบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์
  - 1.1 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์
  - 1.2 เรียนรู้การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT เช่น อุปกรณ์เซนเซอร์เข้ากับเครือข่าย
2. แนะนำ NETPIE และแนวคิดการพัฒนาด้วย Platform
  - 2.1 หลักการทำงานของ การรับส่งข้อมูลแบบ Publish/Subscribe
  - 2.2 เรียนรู้การบริหารจัดการแอปพลิเคชัน การยืนยันตัวตนและกำหนดสิทธิ์เพื่อใช้บริการ
3. เรียนรู้การพัฒนาอุปกรณ์หรือแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานกับ NETPIE Platform
  - 3.1 การใช้งาน NETPIE Micro gear Library กับ Node MCU และอุปกรณ์เซนเซอร์
  - 3.2 การเก็บข้อมูลด้วยการสร้าง NETPIE Feed
  - 3.3 การแสดงผลการตรวจสอบสถานะหรือค่าต่างๆ ของอุปกรณ์ผ่านทาง NETPIE Freeboard
4. เรียนรู้ Tips and Tricks, ข้อผิดพลาดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนา

## หลักสูตร IoT with Python Programming

หลักสูตรนี้เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ Micro Python และ Python Programming สำหรับ Arduino เพื่อควบคุมการใช้งานในเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เนื้อหาในหลักสูตรกล่าวถึงพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมสำหรับเทคโนโลยี IoT ในอนาคต พร้อมทั้งมีเอกสารการทดลอง ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมชุด Kit อุปกรณ์ IoT ประกอบการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. อธิบาย และเขียนรูปแบบการใช้งานของ Micro Python เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาอุปกรณ์และบริการ IoT ได้ถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดตั้งใช้งานวงจรพื้นฐาน และสามารถเขียนโปรแกรมของ Arduino Platform โดยใช้ Python Programming ได้อย่างถูกต้อง
3. มีทักษะการเขียนโปรแกรมภาษา Python เพื่อการเชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ เซ็นเซอร์ต่างๆ ผ่าน MQTT Protocol ได้อย่างถูกต้อง
4. มีทักษะการเขียนโปรแกรมภาษา Python เพื่อการส่งค่า รับค่าตัวแปรบนพอร์ตแบบอนุกรม แบบ I2C และ แสดงค่า Output ได้อย่างถูกต้อง
5. สร้าง Mindset เพื่อนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Internet of Things เพื่อการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และแอปพลิเคชันด้าน IoT (NB-IoT, LoraWan, Sigfox, etc.) เป็น Solution ให้กับกลุ่มลูกค้าได้ อย่างถูกต้อง

### หัวข้อวิชาเรียน

1. แนะนำ และการโปรแกรมบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์ ของเทคโนโลยี IoT
2. การใช้งาน Wipy 2.0 with Pysense
3. การพัฒนาอุปกรณ์หรือแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานกับ Wipy 2.0
4. การใช้งาน micro Python ด้วย Atom โดย Pymakr
5. หลักการทำงานของ การรับส่งข้อมูลแบบ Publish/Subscribe และการแสดงผลข้อมูล
6. Tips and Tricks, ข้อผิดพลาดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนา
7. การใช้งาน Python Programming for Arduino
8. การใช้งาน Wipy และเซ็นเซอร์ และ MQTT Protocol



## หลักสูตร IoT Penetration Testing

เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ดูแลระบบความปลอดภัยการให้บริการ IoT ทดสอบการเจาะระบบ ด้วยการสวมบทเป็น Hacker ในการตรวจสอบช่องโหว่ของสิ่งที่ต้องการ และนำช่องโหว่ที่ตรวจพบเหล่านั้นสามารถนำมาใช้โจมตีได้จริงๆหรือไม่

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ IoT Penetration Testing เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาอุปกรณ์และบริการ
2. เพื่อให้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Internet of Things ได้รับการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม สร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และแอปพลิเคชันด้าน IoT มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

### หัวข้อวิชาเรียน

1. แนะนำการใช้งานอุปกรณ์ IoT แบบที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Linux (IP Camera, Router)
2. ระบบปฏิบัติการ Attify Linux สำหรับการทดสอบเจาะอุปกรณ์ IoT
  - 2.1. โปรแกรมสำหรับย้อนกลับ Sourcecode (Binwalk)
  - 2.2. โปรแกรมสำหรับสร้าง Firmware (Firmware-Mod-Kit : FMK)
  - 2.3. โปรแกรมสำหรับวิเคราะห์ Firmware (Firmware Analysis Toolkit : FAT)
3. จำลองและทดสอบ Firmware, แนะนำวิธีการ Buffer Overflow
4. ระบบปฏิบัติการ Kali Linux สำหรับการทดสอบเจาะระบบ และ Tool สำหรับสแกนและตรวจสอบช่องโหว่ของเว็บแอปพลิเคชัน (Zed Attack Proxy : ZAP)
5. ระบบคลื่นวิทยุที่ควบคุมด้วยซอฟต์แวร์ (SDR : Software Defined Radio)



4

## การพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคคลในภาครัฐ

### มิติที่ 4 การใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผนบริหารจัดการและนำองค์กร

#### หลักสูตร Information System Project Management Practitioner with Group Project (PRT)

การบริหารโครงการ (Project Management) เป็นวินัยในการริเริ่ม การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และปิดงานที่ทำของทีมงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการและได้ผลตรงตามเกณฑ์ความสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ในปัจจุบัน องค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องรับกับสภาพการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงกำหนดให้ทีมงานโครงการขึ้น ที่มีลักษณะเป็นงานชั่วคราว มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาดำเนินการ รวมทั้งข้อจำกัดอื่นๆ เช่น งบประมาณประมาณและจำนวนบุคลากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการ งานโครงการจึงมีความแตกต่างจากฟังก์ชันการทำงานประจำในองค์กร ด้วยเหตุนี้ ผู้บริหารโครงการจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานที่แตกต่างทักษะการทำงานประจำของพนักงานในองค์กร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการงานโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ

หลักสูตรอบรมการบริหารโครงการ จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนานักบริหารโครงการให้มีความรู้ ความสามารถและพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับลักษณะงาน โดยหลักสูตรอบรมนี้คือ หลักสูตร Information System Project Management Practitioner with Group Project (PRT) เป็นหลักสูตรในระดับต้น ที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้เพื่อเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ เครื่องมือและเทคนิคการวางแผน ดำเนินการและติดตามขององค์ความรู้ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารขอบเขตงาน การบริหารเวลา และการบริหารความเสี่ยงโครงการ ได้อย่างถูกต้อง

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด หลักการ องค์ความรู้ กลุ่มกระบวนการและความรู้เบื้องต้นในการบริหารโครงการตามหลักการของสถาบันบริหารโครงการ (PMI) เพื่อประยุกต์ใช้ในโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหน้าที่และบทบาทของผู้จัดการโครงการ ผู้สนับสนุนโครงการ
3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจสามารถจัดทำธรรมาณูญโครงการที่ถูกต้องเพื่อสร้างความสำเร็จของโครงการให้มากขึ้น

4. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ เครื่องมือและเทคนิคการวางแผน ดำเนินการและติดตามขององค์ความรู้ด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารขอบเขตงาน การบริหารเวลา และการบริหารความเสี่ยงโครงการได้อย่างถูกต้อง

#### หัวข้อวิชาเรียน

หมวดวิชาพื้นฐาน แนวคิด หลักการ องค์ความรู้ กลุ่มกระบวนการและความรู้เบื้องต้นในการบริหารโครงการ

- ความหมายโครงการและการบริหารโครงการ
- สาเหตุสำคัญ 9 สาเหตุ ที่ทำให้โครงการล้มเหลว
- หน้าที่และบทบาทของผู้จัดการโครงการ ผู้สนับสนุนโครงการ
- ระดับการพัฒนาการบริหารโครงการขององค์กร
- ส่วนประกอบความสำเร็จของโครงการ
- องค์ความรู้การบริหารโครงการ
- กลุ่มกระบวนการการบริหารโครงการ

หมวดวิชาการจัดทำธรรมนูญโครงการ

- ธรรมนูญโครงการคืออะไร
- วัตถุประสงค์ที่ดีของโครงการ
- ส่วนประกอบของธรรมนูญโครงการ
- ฝึกปฏิบัติ (Workshop) เพื่อเขียนธรรมนูญโครงการ

หมวดวิชาองค์ความรู้ด้านการบริหารโครงการ

- การบริหารคุณค่า
- การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารขอบเขตงาน
- การบริหารเวลา
- การบริหารความเสี่ยง
- ฝึกปฏิบัติ (Workshop) การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ

หมวดวิชาฝึกปฏิบัติ (Workshop)

- การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ของการบริหารโครงการกับโครงการจริงของผู้เข้าอบรม

## หลักสูตร Information System Project Management Intermediate with Group Project (PMI)

การบริหารโครงการ (Project Management) เป็นวินัยในการริเริ่ม การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และปิดงานที่ทำของทีมงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการและได้ผลตรงตามเกณฑ์ความสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ในปัจจุบัน องค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องรับกับสภาพการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ ผู้บริหารโครงการจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานที่แตกต่างทักษะการทำงานประจำของพนักงานในองค์กร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการงานโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ

หลักสูตรอบรมการบริหารโครงการ จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนานักบริหารโครงการให้มีความรู้ความสามารถและพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับลักษณะงาน โดยหลักสูตรอบรมนี้คือ หลักสูตร Information System Project Management Intermediate with Group Project (PMI) เป็นหลักสูตรในระดับกลาง มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้เพื่อสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการ เครื่องมือและเทคนิค การวางแผน ดำเนินการและติดตามขององค์ความรู้ด้านการบริหาร คุณภาพ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารการสื่อสาร และการจัดทำบทเรียนที่ได้จากการทำโครงการได้อย่างถูกต้อง และสามารถประยุกต์ใช้ Gantt ในการวางแผน ควบคุมติดตาม และรายงานผลกิจกรรมในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรอบรมนี้เป็นหลักสูตรอบรมต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ที่จะเข้าอบรมหลักสูตรนี้ จะต้องเป็นผู้ที่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร Information System Project Management Practitioner with Group Project (PRT) มาก่อน จึงจะสามารถเข้ารับการอบรมได้

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารคุณภาพ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารการสื่อสาร สำหรับงานการบริหารโครงการ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการจัดทำบทเรียนที่ได้จากโครงการ

### หัวข้อวิชาเรียน

หมวดวิชาขององค์ความรู้ด้านการบริหารโครงการ

- การบริหารคุณภาพ
  - การบริหารการเปลี่ยนแปลง
  - การบริหารการสื่อสาร
  - การจัดทำบทเรียนที่ได้จากโครงการ
  - ฝึกปฏิบัติ (Workshop) การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ
1. ฝึกปฏิบัติ (Workshop) การประยุกต์ใช้ Gantt เพื่อบริหารโครงการ
  2. นำเสนอโครงการกลุ่ม (Group Project Presentation) ที่ได้ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ของการบริหารโครงการ

## หลักสูตร Information System Project Management Advance with Group Project (PMA)

การบริหารโครงการ (Project Management) เป็นวินัยในการริเริ่ม การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และปิดงานที่ทำของทีมงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการและได้ผลตรงตามเกณฑ์ความสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ในปัจจุบัน องค์กรต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องรับกับสภาพการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงกำหนดให้มีงานโครงการขึ้น ที่มีลักษณะเป็นงานชั่วคราว มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาดำเนินการ รวมทั้งข้อจำกัดอื่นๆ เช่น งบประมาณและจำนวนบุคลากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการ งานโครงการจึงมีความแตกต่างจากฟังก์ชันการทำงานประจำในองค์กร ด้วยเหตุนี้ ผู้บริหารโครงการจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานที่แตกต่างทักษะการทำงานประจำของพนักงานในองค์กร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการงานโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ

หลักสูตรอบรมการบริหารโครงการ จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนานักบริหารโครงการให้มีความรู้ความสามารถและพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับลักษณะงาน โดยหลักสูตรอบรมนี้คือ Information System Project Management Advance with Group Project (PMA) เป็นหลักสูตรในระดับสูง มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้เพื่อสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความสำเร็จของโครงการได้ และสามารถบริหารโครงการแบบเชิงรุกและปรับปรุงงานเชิงป้องกันได้

หลักสูตรอบรมนี้เป็นหลักสูตรอบรมต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ที่จะเข้าอบรมหลักสูตรนี้ จะต้องเป็นผู้ที่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร Information System Project Management Practitioner with Group Project (PRT) และหลักสูตร Information System Project Management Intermediate with Group Project (PMI) มาก่อน จึงจะสามารถเข้ารับการอบรมได้

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความสำเร็จของโครงการได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถบริหารโครงการแบบเชิงรุกและปรับปรุงงานเชิงป้องกันได้

### หัวข้อวิชาเรียน

หมวดวิชาองค์ความรู้ Project Sponsor

- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ Project Sponsor
- ลักษณะที่ 6 อย่างของ Project Sponsor
- เทคนิคการสร้างเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์โครงการร่วมกัน
- การสร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จของโครงการ
- การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

หมวดวิชาผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (7 ชม.)

- เทคนิคการสร้างผลสัมฤทธิ์ให้โครงการ
- การวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- การกำหนด WBS ให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
- การสร้างความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
- การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

หมวดวิชาการบริหารโครงการเพื่อความสำเร็จโครงการ

- พัฒนาการบริหารโครงการแบบตั้งรับสู่การบริหารแบบเชิงรุก
- เทคนิคการบริหารโครงการแบบเชิงรุก
- การบริหารความเสี่ยงและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเชิงรุก
- การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหาในโครงการ
- การปรับปรุงงานแบบเชิงแก้ไขและเชิงป้องกัน
- การตรวจสอบและการแก้ไขข้อบกพร่อง
- การประเมินผลการทำงานสมาชิกโครงการ
- กลยุทธ์การจูงใจทีมงานและการสร้างทีมงาน
- การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

## หลักสูตร Digital Leadership

การพัฒนาภาวะผู้นำเป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับองค์กร โดยเฉพาะเมื่อโลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และองค์กรกำลังปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาทักษะของผู้นำองค์กรเพิ่มเติมในส่วนองทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่มีรูปแบบเป็นดิจิทัล

หลักสูตรอบรมนี้จึงเป็นการพัฒนาบุคลากรผู้นำขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการรูปแบบองค์กรดิจิทัล เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดการองค์กรสมัยใหม่

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำในสภาพแวดล้อมของสังคมดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมของสังคมดิจิทัล

### หัวข้อวิชาเรียน

#### หมวดวิชาพื้นฐาน

- เทคโนโลยีดิจิทัลและปัจจัยการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล
- นโยบาย Thailand 4.0 กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- การปรับองค์กรเพื่อไปสู่องค์กรแบบดิจิทัล

#### หมวดวิชาภาวะผู้นำ

- Digital leader characteristic

#### หมวดวิชาบริหารจัดการ

- Customer Experience
- Digital Business Model & Strategy
- Digital Business Process
- Digital Literacy and Competency
- Digital Innovation

#### หมวดวิชากฎหมายที่จำเป็น

- Policy and Regulation
- Digital Laws

#### หมวดวิชาดิจิทัล

- Enterprise Architecture
- Cloud Computing
- Big data and Decision Support System
- Security



การพัฒนาทักษะของข้าราชการและบุคคลในภาครัฐ

มิติที่ 5 การใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์

### 5.1 หลักสูตร Government pre-CIO in Digital Economy Era

ผลของการพัฒนาเทคโนโลยีและการเกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของสังคมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การบริการภาครัฐต่อประชาชนเกิดความหวังและอาจไม่สามารถตอบสนองได้ทันกับความต้องการเข้าถึงบริการที่เปลี่ยนไป ความจำเป็นต้องมีการพัฒนากรอบแนวคิดการออกแบบและวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ศักยภาพด้านไอซีทีที่จำเป็น ต้องมีการปรับทั้งหลักการและกรอบแนวคิด ที่สามารถพร้อมแปลงสู่แนวทางปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องในแต่ละบริบท และสภาพแวดล้อม



แนวคิดเดิมของการพิจารณาลงทุนด้านไอซีทีที่ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เหล่านี้ในแต่ละโครงการอาจอิสระต่อกันโดยเฉพาะหากเป็นการลงทุนต่างส่วนงาน ส่งผลให้เกิดการลงทุนด้านโครงสร้างไอซีทีของภาครัฐและอาจรวมถึง การเชื่อมต่อโครงสร้างสารสนเทศกับภาคเอกชนและองค์กรต่างๆ ที่อาจมีลักษณะเป็นการลงทุนซ้ำซ้อน เกิดความไม่ เป็นเอกภาพในการพัฒนาประเทศได้อย่างที่ควรจะเป็นหรือเสมือนเป็นการลงทุนสินทรัพย์ไอซีทีที่สูงเกินความจำเป็น

<sup>1</sup> รูปภาพคัดลอกจาก <http://www.recluit.com/idc-muestra-las-tendencias-para-los-cios-en-2017/#.WhiiSNJI-00>



จากความสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ ดังนั้นกรอบแนวคิดของการพิจารณาการใช้ประโยชน์ในการลงทุนสินทรัพย์และใช้ประโยชน์ในเทคโนโลยีด้วยการวิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์และความเหมาะสมในการให้บริการภาครัฐจึงควรสร้างให้เกิดความตระหนักในทุกระดับงานที่เกี่ยวข้อง จนสามารถปรับให้เป็นวัฒนธรรมกรอบแนวคิดของประเทศอย่างยั่งยืนด้วยการเรียนรู้ทักษะการสร้างให้เกิดภาวะโอกาสที่ดีและลดปัจจัยเสี่ยงที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วและมีความสามารถมากขึ้น ส่งผลให้การพิจารณาสาเหตุและการขยายผลสำหรับการพิจารณาในอนาคตสามารถลดความซับซ้อนลงไปได้มาก ดังนั้นการทำความเข้าใจถึงกระบวนการทางการประมวลผลอัจฉริยะผนวกกับขีดความสามารถของ Cloud Services การจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ขนาดใหญ่ รวมถึงเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ (Biometrics) การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) นับวันจะเป็นทักษะความสามารถที่ต้องให้ความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ ปัจจัยและเครื่องมือเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถพัฒนากลยุทธ์ด้านไอซีทีแบบบูรณาการสำหรับองค์กรได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการปรับใช้ประโยชน์อย่างมีเหตุผลของหลักการพิจารณาเพื่อการตัดสินใจมากขึ้น

ความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารที่ประสบความสำเร็จสำหรับอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกัน ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายแนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เกินกว่าการรับรู้แบบดั้งเดิมของการจัดซื้อและการจ่ายเงินการทำธุรกรรม รวมถึงโอกาสใหม่การนำเทคโนโลยีที่มีอยู่ผ่านการดำเนินการของแนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่มีความเสี่ยงและความท้าทายและข้อจำกัดของเทคโนโลยี ความจำเป็นในการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจที่น่าสนใจ การเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการ e-Commerce, e-Business, m-Commerce และการแก้ปัญหา e-Governance การวิเคราะห์หลากหลายธุรกิจและรูปแบบบริการของรัฐบาลจากทั้งมุมมองเชิงกลยุทธ์และเทคโนโลยี ซึ่งหากผู้บริหารมีฐานกรอบความคิดสำหรับการพิจารณาบูรณาการจะช่วยสนับสนุนการพิจารณาสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีได้อย่างมีหลักเกณฑ์มากขึ้นรวมถึงช่วยลดความเสี่ยงการตัดสินใจลงทุนเทคโนโลยีที่อาจไม่เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้นที่ต้องลงทุน

หลักการเลือกพันธมิตรทางธุรกิจบริการ การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริหารโครงการเทคโนโลยีนับวันจะมีความซับซ้อนมากขึ้น การลดค่าใช้จ่ายด้านไอที การเพิ่มมูลค่าไอที การพิจารณา Outsourcing การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางธุรกิจบริการ การขยายขอบเขตจากการกำกับดูแลการพัฒนาจะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนเข้าสู่การพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่กลายเป็นตัวขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์และของเทคโนโลยี ความท้าทายของผู้บริหารในบริบทของการควมรวมการลงทุนด้านเทคโนโลยีและกิจกรรมที่สัมพันธ์กับโครงการไอที การจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องจึงควรได้รับการพัฒนาทักษะความสามารถ

การเป็นผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ แต่การนำวิสัยทัศน์เพื่อการบรรลุผลจะเป็นงานที่ยากอย่างน่าทึ่ง แม้ความคิดที่ดีที่จะถูกนำเสนอให้กับพนักงานให้ตระหนักถึงความจำเป็นสำหรับการเปลี่ยนแปลง มักจะประสบกับความหน่วงหรือต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการทำความเข้าใจในความหลากหลายและความซับซ้อนของลักษณะพื้นฐานของความเป็นผู้นำที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายความสามารถในการบริหารจัดการ การบริหารจัดการบุคลากรและทีมงานจึงเป็นทักษะความสามารถที่ควรได้รับการพัฒนาทั้งหลักการทางศาสตร์และศิลป์ การเจรจาต่อรอง การนำการ

เปลี่ยนแปลงองค์กร วิธีการเชิงปริมาณและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความไม่แน่นอน การสื่อสาร และปัจจัยอื่นทั้งที่สามารถคาดการณ์ได้หรือไม่สามารถควบคุมได้

หลักการประกันข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของข้อมูลที่มีการป้องกันและปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศ ความสมบูรณ์ของการตรวจสอบการรักษาความลับและการปกป้องการปฏิเสธการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงการให้บริการสำหรับการฟื้นฟูของระบบสารสนเทศโดยการใช้มาตรการการป้องกัน การตรวจสอบ กฎหมายของภาครัฐบาล ระเบียบ และการแนะนำทางจัดการและควบคุมความเสี่ยงสารสนเทศ การโจมตีและการวิเคราะห์ทำนายการพิจารณาให้มีความสำคัญภายใต้ภาวะความปลอดภัย เศรษฐศาสตร์การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและกฎหมายและปัญหาทางเทคนิคนับว่าเป็นทักษะที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาควบคู่ไปด้วย

นอกจากนี้เทคโนโลยีอนาคตและการบริหารจัดการบริการก็มีความจำเป็นที่ต้องจัดให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อการสร้างบูรณาการกรอบแนวคิดและแปลงสู่แนวทางปฏิบัติให้เหมาะสมในแต่ละสภาพแวดล้อมแต่ละสถานการณ์

จากความจำเป็นหมวดฐานความรู้ทั้งหมดจึงถูกนำมาออกแบบหน่วยเรียนรู้สำหรับหลักสูตร Government pre-CIO in Digital Economy Era ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการเตรียมความพร้อมทักษะที่พร้อมนำมาปรับใช้ของแต่ละหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมในแต่ละลักษณะหน้าที่

**ระดับหลักสูตร ระดับสูง**

#### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกรอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ศักยภาพด้านไอซีที และสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการกำกับดูแลด้านไอทีแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและผลกระทบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการเปรียบเทียบสถาปัตยกรรมองค์กรแต่ละแบบและการประเมินการนำไปประยุกต์ใช้กับสถาปัตยกรรมสารสนเทศขององค์กรได้อย่างสอดคล้องกับการวางแผนโครงการ
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่พร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนการริเริ่มธุรกิจบริการด้วยไอทีเพื่อสามารถสร้างคุณค่าไอทีขององค์กร
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและการเปิดบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากความหลากหลายการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการปรับเปลี่ยนบริการภาครัฐให้พร้อมรองรับและตอบสนองบริการประชาชนและธุรกรรมทางธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการเชื่อมโยงโครงการเกี่ยวข้องไอทีและบริการภายใต้กรอบแนวคิดธุรกิจบริการที่ช่วยลดต้นทุนสารสนเทศผ่านรูปแบบวิธีการดำเนินงานต่างๆ ที่มีหลักการควบคุมและการประกันความเสี่ยงได้
6. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างให้เกิดและรับข้อเสนอแนะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนากลยุทธ์ชั้นนำอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

7. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารบุคคลและการเพิ่มพลังให้กับทีมงานผ่านทักษะความเป็นผู้นำ การเจรจาต่อรอง การสร้างพันธมิตร
8. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดโครงสร้างองค์กรไอทีให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทั้งองค์กรและการตอบสนองบริการสาธารณะ
9. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการขยายกรอบแนวคิดเพื่อการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการพิจารณาและจัดการเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
10. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และพัฒนาทักษะการพิจารณาข้อมูลซับซ้อนและเชิงลึกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์
11. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักการสร้างพันธมิตรและการได้รับการสนับสนุนเพื่อนำสู่การเปลี่ยนแปลง
12. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และพัฒนาทักษะการพิจารณา วิเคราะห์ เปรียบเทียบ กรณีศึกษาเกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและคำแนะนำเกี่ยวข้องกับข้อมูล
13. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักการประเมินความเสี่ยงข้อมูลและแนวทางลดผลกระทบจากการถูกโจมตี ข้อมูลหลากหลายรูปแบบ

#### หัวข้อวิชาเรียน

หมวดวิชาสถาปัตยกรรมองค์กรและการวางโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล

- Digital Economy Innovation Concept and Creation
- Enterprise Architecture

หมวดวิชานโยบายกลยุทธ์และการวางแผน

- Strategy and Communication
- E-Enterprise, Policy and Regulation

หมวดวิชาการนำและการบริหารจัดการโครงการ

- IT Acquisition and Project/Program Management
- Leadership and Human Capital Management

หมวดวิชาการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ

- IT Management
- Process and Performance Management

หมวดวิชาการการเตรียมความพร้อมเพื่อบริการอนาคตและมั่นคงปลอดภัย

- Information Security and Assurance
- Next Generation Broadband Technology and Service Management

## หลักสูตร Digital Transformation

ความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในด้านการตลาด การขาย การจัดจำหน่าย ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อนำพองค์กรของท่านสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อประสิทธิภาพในการแข่งขัน

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) การจัดการการตลาดแบบดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อการปรับตัวขององค์กร และสามารถกำหนดกลยุทธ์ดิจิทัลมาเสริมโอกาสด้านการ ปฏิบัติงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการในการให้บริการต่อลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสารกับลูกค้าและการสร้างประสบการณ์ที่ดี (User Experience) กับลูกค้า หรือ ผู้บริโภคมาเป็นศูนย์กลางของบริการ ตลอดจนการเข้าถึงและสามารถใช้ข้อมูล (Big Data) ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้เพื่อการพัฒนาธุรกิจ ไปสู่ Digital Business

### หัวข้อวิชาเรียน

1. การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล และความสำคัญของ Digital Transformation
2. ภาพรวมพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคยุคดิจิทัล
3. ความเข้าใจของกลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน
4. การพัฒนาธุรกิจแบบดั้งเดิมไปสู่ Digital Business ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย
5. การสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (User Experience Design)
6. การเลือกใช้ข้อมูล Big Data และวิเคราะห์ข้อมูลฯ เพื่อธุรกิจ
7. การเข้าถึงถึง Customer Insight เพื่อการสื่อสารผ่านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
8. การบริหารประสบการณ์การเข้าถึงลูกค้าผ่าน eCRM5.3

## หลักสูตร Effective Management and Communication for Cultural Change

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าโลกยุคใหม่กับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งเป็นของคู่กัน การจะอยู่รอด และแข่งขันกับผู้อื่นได้ การเปลี่ยนแปลงภายในจะต้องเร็วกว่าภายนอก และเป็นการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า ไม่ใช่เพราะถูกบีบบังคับ การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ปรับหน้าที่ความรับผิดชอบงาน ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีโดยมีการนำเครื่องมืออันทันสมัยเข้ามาใช้ในองค์กร ความสามารถในการนำทีมงานก้าวข้ามการเปลี่ยนแปลง และความสามารถในการบริหารความขัดแย้ง ล้วนเป็นคุณสมบัติที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร เพื่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่า

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Objective)

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์การประเมินองค์กร การวิเคราะห์ การกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ขององค์กรในส่วนที่เหมือนหรือต่างกันได้ เพื่อศึกษาทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงและวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของคนในองค์กร นอกจากนี้ยังสามารถเรียนรู้และฝึกพัฒนาแผนการสื่อสาร (Communication Plan)

เรื่องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้สามารถพัฒนาการออกแบบแผนกลยุทธ์ (Identifying Change Management Plan) เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร

#### หัวข้อวิชาเรียน

1. Identifying what common between the 6 groups
2. Identifying what is core and what is secondary?
3. Explaining the definition which is related to TOT
4. How people is interpreted change and the principle of change
5. Developing a Change Communication Strategy : Howard Gardner Theory of Multiple Intelligences
6. Concept: The change processes to unfreeze to re-freeze